

PL 5306-2019 NT 17.04.2023

versão ajustada em 17.04.2023

Resumo Executivo

Image2 not found or type is Image2
PL 5306/2019 | CSAUDE

REJEIÇÃO

AUTOR: DEP. DOMINGOS SÁVIO (PSDB/MG)

RELATOR: AGUARDANDO A DESIGNAÇÃO DE RELATOR.

TRAMITAÇÃO: CDE • CSAUDE • CCJC (TERMINATIVO)

EMENTA: Obrigação de Contratação de Médico-Veterinário

TAGS: Concorrência, reserva de mercado.

SE A PROPOSIÇÃO FOR APROVADA

- Criará reserva de mercado, favorecendo um pequeno grupo de profissionais em detrimento de toda a população.
- Aumentará os custos da atividade, podendo levar ao fechamento de pequenos negócios.
- Prejudicará o consumidor ao reduzir a oferta e aumentar os preços dos produtos veterinários.
- Será inviável, considerando o número de veterinários no país e o número de estabelecimentos que deverão atender à obrigação.
- Imporá exigências desnecessárias que impedem que pequenos empreendedores realizem seus negócios.

O PL 5306/2019 dispõe sobre a responsabilidade técnica em estabelecimentos que industrializem, fabriquem, comercializem ou armazenem produtos de uso veterinário, estabelecendo normas para o controle da venda de produtos de uso veterinário.

Na CDEICS, foi aprovado parecer pela rejeição, em razão do claro efeito de garantir uma reserva de mercado a médicos-veterinários, prejudicando pequenos empreendedores e a população.

AUMENTO DE CUSTOS E RESERVA DE MERCADO

Ao impor a obrigação de que estabelecimentos que façam dispensação de produtos veterinários contem com a presença de um responsável técnico com formação em Medicina Veterinária durante todo o horário de funcionamento, o PL **(i)** cria uma espécie de reserva de mercado para médicos-veterinários e **(ii)** aumenta severamente os custos da atividade.

Com isso, pode **impedir o funcionamento de pequenos e médios negócios** que não poderão arcar com tal despesa. Aqueles que conseguirem permanecer abertos certamente repassarão esse custo aos consumidores, que enfrentarão um **considerável aumento nos preços**.

REDUÇÃO DE CAPILARIDADE E PREJUÍZOS AO CONSUMIDOR

A tendência é que o aumento de custos trazido pelo PL leve ao **fechamento de diversas lojas** que atuam no segmento, reduzindo a oferta e **prejudicando o acesso dos consumidores** a esses produtos. A questão será ainda mais problemática em cidades pequenas que sequer contam com muitos profissionais da área.

A redução no número de concorrentes também permite que os grandes comerciantes – que serão capazes de cumprir as exigências da proposta – aumentem seus preços, onerando ainda mais os consumidores.

CONCEITOS EXCESSIVAMENTE AMPLOS

O PL adota uma definição de produto de uso veterinário extremamente ampla, alcançando até mesmo produtos de embelezamento dos animais e desinfetantes de ambientes.

Na prática, **qualquer pequena loja agropecuária ou pet shop** estaria sujeito às exigências do PL.

INVIABILIDADE

Em novembro de 2020, segundo dados do Conselho Federal de Medicina Veterinária, havia 145.689 médicos-veterinários¹ no Brasil.

Contudo, produtos veterinários – como shampoos, antissépticos e vermífugos – são vendidos em diversos estabelecimentos como mercados, agropecuárias e pet shops, de modo que **não haverá profissionais da área suficientes para atender toda a demanda.**

BUROCRATIZAÇÃO DESNECESSÁRIA E VIOLAÇÃO À LIVRE INICIATIVA

O PL burocratiza todo o setor e viola a livre iniciativa ao criar restrições desnecessárias e inviáveis, que impedem pequenos empreendedores de realizarem seus negócios.

¹[https://www.cfmv.gov.br/censo/transparencia/2017-](https://www.cfmv.gov.br/censo/transparencia/2017-2020/2020/12/11/#:~:text=Analisando%20os%20n%C3%BAmeros%20por%20profiss%C3%A3o,m%C3%A9dicos)

[2020/2020/12/11/#:~:text=Analisando%20os%20n%C3%BAmeros%20por%20profiss%C3%A3o,m%C3%A9dicos](https://www.cfmv.gov.br/censo/transparencia/2017-2020/2020/12/11/#:~:text=Analisando%20os%20n%C3%BAmeros%20por%20profiss%C3%A3o,m%C3%A9dicos)

PL 5.306/2019 | CONCLUSÃO

REJEIÇÃO

O PL favorece injustificadamente um pequeno grupo de profissionais em detrimento dos pequenos negócios – que não terão como arcar com os custos envolvidos – e dos consumidores – que enfrentarão aumento dos preços e redução da oferta de produtos veterinários.

Os esforços legislativos devem estar voltados à criação de políticas e normas que apoiem e incentivem os pequenos negócios, gerando emprego e redução de preços.

Este resumo executivo foi elaborado pela equipe técnica do Instituto Cidadania Digital. Para maiores informações consulte nossa equipe. Para assessores e parlamentares receberem os resumos executivos, por favor se cadastrem em nossa lista de transmissão através do contato com nossa equipe.

Contato institucionalicd@cidadaniadigital.in
.....(61) 99856-6925



Image1

cidadaniadigital.in

Image not found or type unknown



Powered by  Wordable

Category

1. Conteúdo Restrito

Date

18/10/2024

Date Created

11/01/2024