

Ministério da Fazenda prorroga prazo de consulta sobre concorrência em mercados digitais

O Ministério da Fazenda prorrogou o prazo para a [consulta sobre a concorrência em mercados digitais](#). O prazo, que era até dia 18 de março, foi postergado para 02 de maio. O objetivo da consulta é colher comentários e sugestões sobre a regulação de aspectos econômicos e concorrenciais das plataformas digitais. A consulta está disponível no Portal Participa + Brasil (<https://www.gov.br/participamaisbrasil/concorrencia-plataformas-digitais>), desde o dia 19 de janeiro.

As discussões no Brasil

A discussão sobre a regulação dos mercados digitais no Brasil foi influenciada pela legislação europeia, o [Digital Markets Act](#) (DMA), que entrou plenamente em vigor na semana passada, no dia 6 de março. O DMA visa regular as grandes plataformas digitais, conhecidas como “gatekeepers” ou “controladores de acesso”. Porém, ainda há incertezas sobre como o DMA impactará o dinamismo e a inovação no mercado digital, bem como a posição das empresas europeias globalmente. Especialistas argumentam que a União Europeia, atualmente menos influente no mercado digital, pode enfrentar desafios adicionais para promover um ambiente digital competitivo e inovador devido ao DMA.

Category

1. Notícias

Tags

1. concorrência

Date

08/09/2024

Date Created

13/03/2024