
Folha de S.Paulo: Governo pretende responsabilizar redes e influenciadores por fraudes em propagandas de bets

Segundo reportagem da Folha de S.Paulo, o ministério da Fazenda planeja responsabilizar plataformas, veículos de mídia e influenciadores que violem as regras de publicidade para jogos de apostas, incluindo apostas esportivas e cassinos online. Essa ação é motivada por um aumento de denúncias de conteúdo irregular, destacando-se a participação de figuras públicas em propagandas não autorizadas.

Embora os detalhes da medida ainda estejam em discussão, fontes anônimas ouvidas pela Folha de S.Paulo afirmam que a base deve ser a mais recente [resolução do Conar](#) (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária).

De acordo com pesquisa do Datafolha, 15% da população brasileira diz apostar ou já ter apostado de forma online. O fenômeno é disseminado em todo o país, inclusive entre beneficiários do Bolsa Família, mas tem mais força entre os jovens e homens. Quase um terço das pessoas entre 16 e 24 anos diz já ter apostado.

Leia a matéria completa [aqui](#).

Category

1. Notícias

Tags

1. bets
2. redes sociais

Date

18/10/2024

Date Created

02/02/2024