

---

## E-commerce no Brasil movimentou R\$ 196,1 bilhões em 2023, com um aumento de 4% em relação a 2022

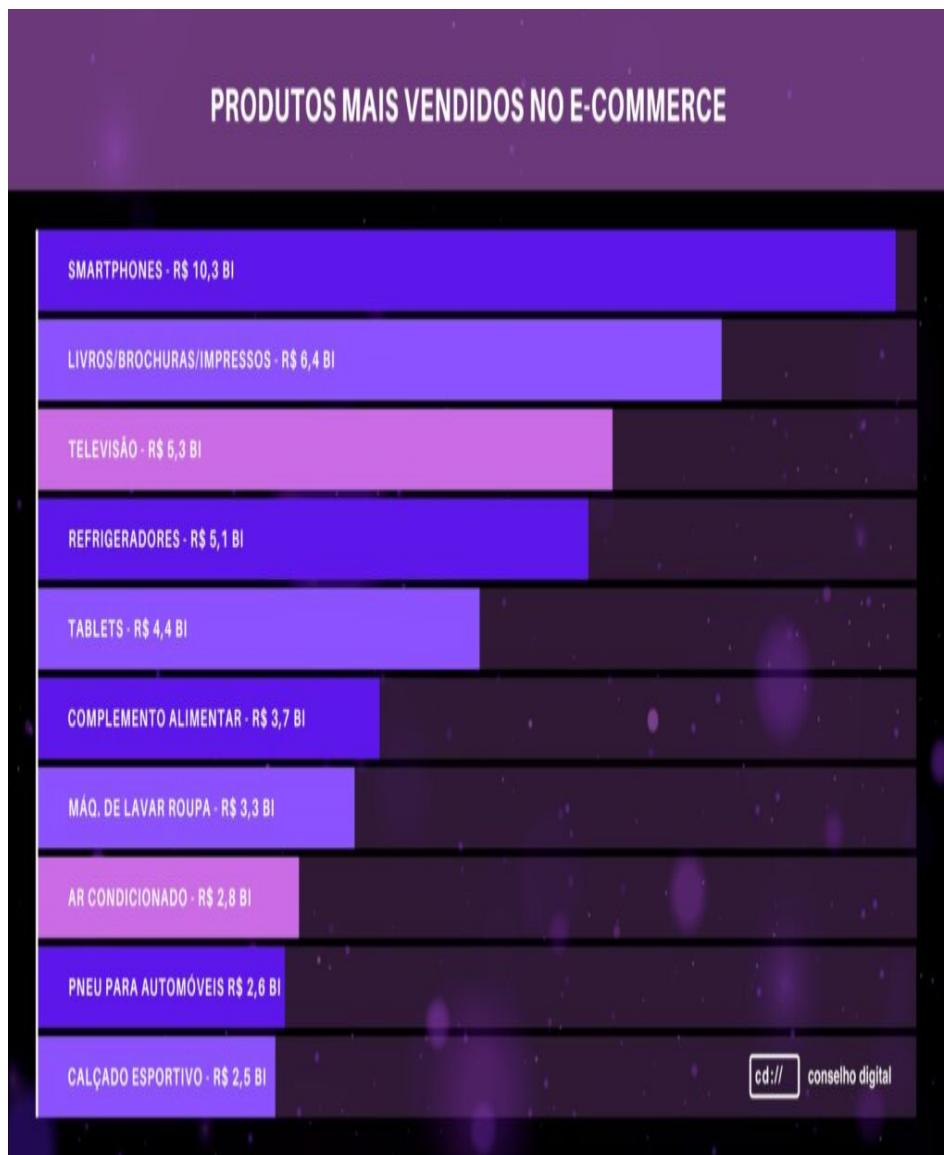
O e-commerce no Brasil movimentou R\$ 196,1 bilhões em 2023, representando um aumento de 4% em relação ao ano anterior, quando a movimentação de compras no comércio eletrônico foi de R\$ 187,89 bilhões. Os dados do [Observatório do Comércio Eletrônico Nacional, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços](#), mostram que o e-commerce é um modelo de negócio em ascensão no país. Somente em 2022, o comércio eletrônico digital cresceu 20% em comparação a 2021, que chegou a movimentar R\$ 155,7 bilhões.

Entre os produtos mais vendidos, estão os smartphones, com R\$ 10,3 bilhões em vendas. Apesar da quantia, o valor representa uma queda de 39% em relação a 2022, quando as vendas de smartphones totalizaram R\$ 16,9 bilhões.

Em seguida, os produtos mais procurados são os livros, brochuras e impressos semelhantes, com R\$ 6,4 bilhões; televisão, com movimentação de R\$ 5,3 bilhões; e venda de refrigeradores e congeladores, com R\$ 5,1 bilhões.

Confira o gráfico com os produtos mais vendidos no e-commerce:

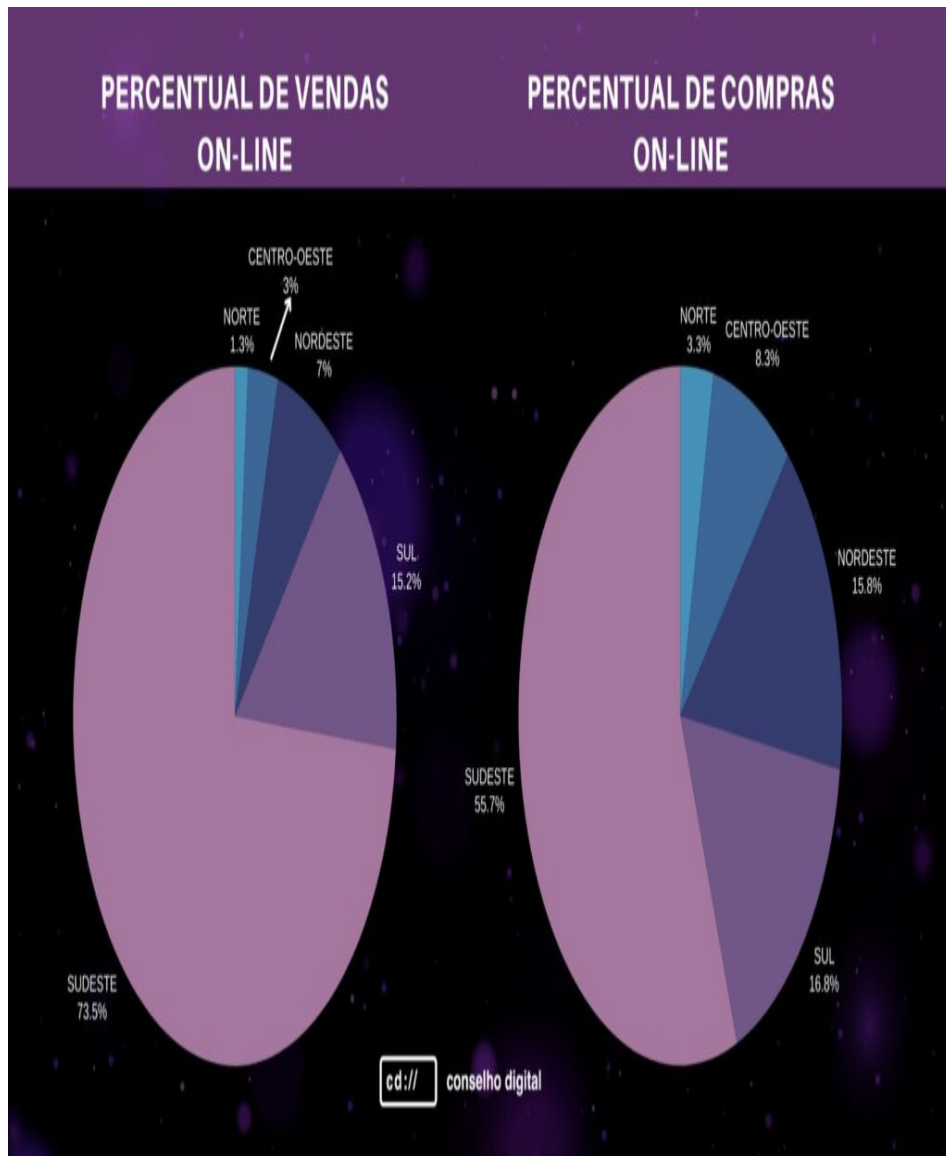
## PRODUTOS MAIS VENDIDOS NO E-COMMERCE



Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços

A região Sudeste lidera o percentual de vendas on-line por região, representando 73,5% das vendas. Em seguida vem o Sul (15,2%), Nordeste (7%), Centro-Oeste (3%), finalizando com o Norte (1,3%) em último lugar.

No ranking de compras on-line por região, o Sudeste também lidera, com 55,6% das compras. Logo atrás vem o Sul (16,8%), Nordeste (15,8%), Centro-Oeste (8,3%), também finalizando com o Norte (3,3%)



Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços

\*Com informações do Poder 360

### Category

1. Notícias

**Date**

19/09/2024

**Date Created**

09/09/2024